

Insights Professional van het jaar - Bureauzijde



Lisette Kruizinga-de Vries (DVJ Insights)

Lisette zat er vorig jaar al dicht tegenaan, dit jaar heeft ze een welverdiende nominatie te pakken. Als Thought Leader Science & Analytics verbindt ze vanuit DVJ Insights wetenschap en praktijk, waarbij het niet alleen om woorden maar ook om daden gaat. Daarbij komt haar ervaring goed van pas en maakt ze net zo makkelijk strategische afwegingen als dat ze zelf de methodieken, data en papers induikt en ontwikkelt. Denken én doen dus, begrijpen én aanpakken. Dat zie je bijvoorbeeld in haar samenwerkingen met universiteiten in binnen- en buitenland, waarbij ze een (pro)actieve rol heeft. Opgedane nieuwe kennis deelt ze zowel intern als extern, bijvoorbeeld door gezamenlijke projecten met leergierige studenten als in artikelen, presentaties en trainingen, om zo het vak vooruit te helpen. De jury pikt graag een graantje mee en is benieuwd wat haar laatste inzichten zijn.

Joey Zeelen (Crowd DNA)

Op het eerste gezicht is Joey Zeelen niet de standaard insights professional. Binnen Crowd DNA geeft Joey leiding aan teams in Amsterdam, Londen en Stockholm, waarbij hij zich niet beperkt tot het onderzoeken van doelgroepen binnen een vacuüm, maar deze bekijkt binnen culturele stromingen. Met een focus op 'cultural driven insights & strategy' ondersteunt Joey tal van gerenommeerde tech-organisaties en lifestyle-merken om cultureel relevant te blijven. Zijn ware passie voor cultuur blijkt uit zijn diverse interesses; als platenverzamelaar, DJ, fashionista, kunstliefhebber, fotograaf en tattoo artist. Joey's intrinsieke fascinatie voor mens, maatschappij en cultuur, gecombineerd met zijn achtergrond in consumentenpsychologie, maken dat hij opvalt bij de jury. Hij heeft een creatieve, energieke en strategische kijk op insights en dit komt tot leven in het veelzijdige werk dat Joey doet, van toekomstbestendige merkstrategie, scenarioplanning tot het maken van overtuigende rauwe videoreportages. Joey Zeelen laat zien een waardevolle bijdrage te leveren aan het Insights vak door zijn frisse en innovatieve aanpak.





Insights Professional van het jaar - Bureauzijde

Diede Vendrig (Unravel Behavior)

In 2023 is Unravel Behavior bureau van het jaar geworden. De bijdrage van Diede Vendrig in deze is zeker niet te onderschatten. In slechts 6 jaar wist zij zich op te werken van stagiair tot Managing director, een ontwikkeling waar de jury erg van onder de indruk is. Met haar wetenschappelijke kennis en frisse maar krachtige presentaties is zij van ongekende meerwaarde voor het neurobureau uit Utrecht. Zij onderscheidt zich van andere insights professionals door haar kennis uit te dragen in openbare video's op socials, neuro-webinars, presentaties en "Guerilla-Nudging". Zelfs op TikTok gaan haar posts waarin ze neuro mechanismes begrijpelijk uitlegt viral. Daarmee is Diede een absolute aanwinst voor het vak in de breedste zin en een katalysator voor jonge talenten in onze branche. Om die reden heeft de jury besloten haar te nomineren als Insights Professional bureauszijde. Rest alleen nog de vraag: gaat Die-de award winnen?

