



# Insights Scientist van het jaar

## **Aylin Aydinli**

Aylin is Universitair Hoofddocent Marketing aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Aylin doet toonaangevend onderzoek op het gebied van duurzaam consumentengedrag. Zij heeft een prestigieuze NWO Veni grant ontvangen om onderzoek te doen naar het effect van prijspromoties op voedselverspilling. Dit onderzoek is recent gepubliceerd in het toptijdschrift *Journal of Consumer Research*. Daarnaast heeft ze nog diverse andere publicaties op het gebied van duurzaamheid in tijdschriften zoals *Appetite*, *Journal of Environmental Psychology* en *Food Quality & Preference*. Ze werkt bij haar onderzoek ook nauw samen met bedrijven en organisaties (Albert Heijn, NS International, GfK, EU REFRESH). Aylin gebruikt een grote variëteit aan onderzoeksmethodes, zoals veldstudies, surveys en labonderzoek. Daarnaast heeft ze een nieuwe onderwijstrack "Sustainability and Social Impact" in de master aan de VU geïntroduceerd. Dit geeft aan dat ze het ook zeer belangrijk vindt om studenten een focus op sustainability mee te geven. Tot slot begeleidt ze diverse promovendi bij hun onderzoek naar groene en sociale impact.

## **Ilona de Hooge**

Ilona is Universitair Hoofddocent bij de Marketing and Consumer Behavior Group aan de Wageningen Universiteit. Zij doet zeer actief onderzoek op het gebied van duurzaamheidsvraagstukken vanuit marketing en consumentengedrag. Ilona genereert met haar onderzoek inzichten die individuen, organisaties en beleidsmakers handvatten bieden om een meer duurzame en klimaatbestendige toekomst te generen. Zo is haar onderzoek over het voorkomen van verspilling van voedsel, kleding en elektronica bekend over de hele wereld. Haar onderzoek is gepubliceerd in tijdschriften zoals *Journal of Cleaner Production*, *Foods*, *Food Quality & Preference* en *Journal of Retailing and Consumer Research*. Ilona heeft ook meerdere grants ontvangen ter stimulering van dit onderzoek, zoals de NWO-KIC circular economy grant, de NWO Aspasia Grant en Excellence in Research Grants van Wageningen Universiteit. Ilona werkt ook nauw samen met bedrijven en overheid. Tevens wordt haar onderzoek regelmatig belicht in de media, zoals in de krant (bijv. de Volkskrant), op de radio (bijv. Radio 538) en op televisie (bijv. EditieNL).



# Insights Scientist van het jaar

## **Ruth Mugge**

Ruth is Hoogleraar Design for Sustainable Consumer Behavior aan de Faculteit Industrieel Ontwerpen van de TU Delft en Hoogleraar Responsible Marketing aan de Amsterdam Business School van de Universiteit van Amsterdam (UvA). Aan de UvA is zij tevens Co-directrice van het Amsterdam Center for Responsible Consumption. Ze doet al jaren onderzoek naar duurzaam consumentengedrag in een circulaire economie en heeft publicaties in diverse tijdschriften, zoals Journal of Sustainability Research, Journal of Cleaner Production, Sustainable Production and Consumption, Circular Economy and Sustainability, enz. Haar publicaties hebben een direct maatschappelijk belang en ze werkt nauw samen met organisaties in de publieke en private sector. Zo heeft ze als expert bijgedragen aan het Nationale Programma Circulaire Economie (2023-2030) van de Rijksoverheid. Verder heeft zij als hoofdaanvrager een NWO KIC consortium, met 24 partijen uit de consumentenelektronica-keten (bijv. Philips), opgezet, om consumenten tot reparatie te motiveren.

