

Juryrapport – Data Professional van het jaar 2024

Juryleden

Bas Jansen	Google
Maaïke van der Horn	Air France-KLM
Jordy Freriks	Deloitte
Erik Philippa	2gather
Kevin Laan	de Bijenkorf
Lotte Cornelissen	Online Dialogue
Marijke Wiersma	Annalect

Juryrapport

Buck Verschueren

Buck heeft 6 jaar ervaring als data professional en beoefent dit vakgebied vanuit verschillende hoeken. Sinds 2021 is hij werkzaam als Data- en Power BI specialist bij Markteffect waar hij betrokken is bij projecten voor verschillende beursgenoteerde opdrachtgevers.

Na een originele inzending in de vorm van een PowerBI dashboard is Buck genomineerd voor Data Professional van het Jaar, onder andere omdat hij een aantoonbaar sterk vermogen heeft om proactief problemen op te lossen door middel van data-analyse. Hij heeft een bewezen “track record” van succes in het ontwikkelen van datagedreven oplossingen die een aanzienlijke impact hebben gehad binnen zijn organisatie. Buck is met name succesvol geweest in het terugdringen van de hoeveelheid tijd die nodig is om gegevens op te schonen en te verwerken.

Buck heeft een aanstekelijke passie voor het vakgebied, en dan specifiek voor de ontwikkeling van dashboards en de rol daarin van de dataspecialist. In de door Buck gebruikte metafoer over zijn werkzaamheden beschrijft hij zichzelf als een bruggenbouwer. Het werd de jury snel duidelijk dat Buck goed in staat is om verbindingen te leggen, vooral binnen zijn eigen organisatie maar ook bij de opdrachtgevers.

Dankzij zijn oplossingsgerichtheid is Buck in staat om data inzichtelijk te maken in dashboards. Wat indruk maakte op de jury is het gemak waarmee Buck presenteerde en de natuurlijke wijze waarmee hij menselijk contact wist te leggen. Dit geeft aan dat Buck in staat is om anderen mee te krijgen, wat als data-specialist cruciaal is om succesvol te zijn in de rol.

Mark Vroegrijk

Mark is sinds 2016 werkzaam bij DVJ Insights, waar hij momenteel de functie bekleedt van Senior Specialist Data, Science & Analytics. Mark is genomineerd voor de Data Professional van het jaar vanwege zijn innovatieve werk als marktonderzoeker. Als ervaringsdeskundige in dit vakgebied heeft hij een tool ontwikkeld voor adverteerders om hun media-uitgaven te kunnen optimaliseren en de effectiviteit van hun reclamecampagnes te kunnen verbeteren. Mark's werk aan deze tool levert een belangrijke bijdrage op het gebied van data science - het kan adverterende bedrijven helpen om geld te besparen en de effectiviteit van hun marketingcampagnes te verbeteren.

Mark heeft de jury uitgebreid aan de hand genomen door in hoog tempo zijn belangrijkste prestaties te benoemen. De snelheid van zijn verhaal deed niet af aan de kwaliteit, en bovendien kreeg de jury al snel gevoel bij Mark's passie voor het vakgebied. Mark wist bovendien meerdere concrete voorbeelden te noemen die de impact van zijn werk bij dikwijls grote en complexe organisaties op een duidelijke manier onderbouwen. De doorontwikkeling van beide tools en de gedurfde innovatieve houding ten aanzien van bestaande onderzoeksmethodes zijn twee sterke punten die bij de jury zijn blijven hangen.

De jury is dan ook onder de indruk van de impact die Mark maakt met zijn innovatieve werkzaamheden op het gebied van praktisch marktonderzoek. Mark vergroot de impact van zijn werkzaamheden doordat hij in staat is om een praktische vertaalslag te maken van academische literatuur. Niet alleen zorgt de academische insteek voor een zekere mate van 'competitive edge', de vertaalslag naar 'tooling' zorgt voor een schaalbaarheid van de impact. Het valt de jury daarbij op dat Mark een uitstekend begrip toont van zowel de academische als de praktische marktonderzoekwereld, en moeiteloos de verbinding kan leggen tussen deze twee werelden. Tot slot heeft de jury hulde voor het feit dat Mark middels meta-analyses zelf een bijdrage heeft geleverd aan de academische literatuur.

Tom Etienne

Tom Etienne is sinds 2016 in dienst bij het onderzoeksbureau Kieskompas, waar hij momenteel werkzaam is als Senior Research Fellow. Op dit moment volgt hij echter een duaal doctoraat in de VS, gecombineerd met een Masteropleiding - terwijl hij in nauw contact blijft met zijn collega's bij Kieskompas.

Tom is genomineerd vanwege zijn innovatieve werk aan het verbeteren van de kwaliteit van enquêtegegevens door middel van Bayesiaanse sampling. Hij heeft een sterk inzicht in het belang van data in de echte wereld en zet zich in om data-analyse voor iedereen toegankelijk te maken. Daarnaast is hij een groot voorstander van het delen van data en heeft hij bovendien een belangrijke academische bijdrage geleverd op het gebied van data science.

Al met al concludeert de jury dat Tom een ware passie heeft voor het verbeteren van dataverzameling en data-analyse, en dat hij bovendien graag zijn kennis met de buitenwereld deelt. Juist in deze tijd waarin AI in ons vakgebied een sterke opkomst maakt is het belang van representativiteit en inclusiviteit in de datawetenschap erg groot, en daarom is de jury erg gecharmeerd van het feit dat Tom zich actief inzet om data-analyse toegankelijk te maken voor iedereen.

De jury is gecharmeerd van de passie waarmee Tom spreekt als het gaat over het publiekelijk maken van datasets. Bovendien is de jury onder de indruk van de toekomstvisie die Tom schetst met betrekking tot dataverzameling en het gebruik van de data. Vooral het feit dat er wellicht in de toekomst minder geleund hoeft te worden op Likert schalen omdat de open antwoorden op schaal geanalyseerd kunnen worden geeft blijk een onderzoeker te zijn die op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen en begrijpt hoe deze toegepast kunnen worden.

En de winnaar is...

De jury is tot het unanieme oordeel gekomen dat Mark Vroegrijk de Data Professional van het Jaar 2024 is. Al met al kan de jury niet anders dan concluderen dat Mark Vroegrijk een gedreven en innovatieve data professional is die een significante bijdrage levert aan het vakgebied van Data & Insights. Dit doet hij met name door het ontwikkelen van een aantal verschillende waardevolle tools die adverteerders helpen om hun marketingcampagnes te optimaliseren. De jury hoopt dat deze aanpak andere data scientists en hun managers kan overtuigen om de waarde te zien van toegepast academisch onderzoek. Door zijn drive en enthousiasme heeft Mark bovendien laten zien dat de academische wereld en het bedrijfsleven uitstekend samen kunnen gaan en elkaar kunnen versterken. De jury hoopt dat Mark de tijd krijgt om de waarde van de tools goed te communiceren met potentiële klanten, en dat hij ruimte krijgt om nieuwe tools te blijven ontwikkelen die inspelen op de veranderende behoeften van klanten.