

Juryrapport - Insights professional van het jaar 2024 - Bureauzijde

Juryleden

Sandra van Vemden	Heineken
Ben van der Hee	Boer & Croon
Marcel Paquay	Walibi Holland
Cher Pietersz	Booking.com
Marloes Flink	Rabobank
Dennis Hoogervorst	DPG Media

Juryrapport

Lisette Kruizinga-de Vries

Lisette is een échte onderzoeker, die alle ins & outs kent, met veel facetten van het vak bezig is en dat werkelijk leuk vindt. Ze bestudeert en ontwikkelt methodieken, data en papers, maar bouwt ook strategisch mee aan allerhande trajecten. Ze heeft haar wetenschappelijke achtergrond en ervaring meegenomen naar de praktijk, waardoor ze kan genieten van meer vrijheid, variatie en voortgang, maar dat betekent niet dat ze afscheid van de wetenschap heeft genomen, in tegendeel. Als Thought Leader Science & Analytics zoekt ze vanuit DVJ Insights actief de verbinding. Ze werkt intensief samen met universiteiten in binnen- en buitenland, net zo makkelijk met hoogleraren als met studenten, waarna ze opgedane nieuwe kennis zowel intern als extern verder deelt in artikelen, presentaties en trainingen, om zo het vak vooruit te helpen. Hiermee is Lisette van ongekende waarde voor zowel specifiek haar collega's als het onderzoeksvak in brede zin. De jury hoopt van harte dat nog vele mooie samenwerkingen volgen.

Joey Zeelen

Joey Zeelen heeft een duidelijke missie om "Cultural Insights" in Nederland prominent op de kaart te zetten. Als leidinggevende bij CrowdDNA Amsterdam, Londen en Stockholm, gaat Joey tot het uiterste in het verkennen van doelgroepen, complexe thema's en iconische merken binnen onze dynamische en altijd veranderende cultuur. Zijn aanpak is innovatief, creatief en zeer strategisch gedreven waardoor Joey een aanzienlijke bijdrage levert aan het commerciële succes van bedrijven.

Joey's brede waaier aan interesses - van zijn passie voor DJ'en tot zijn verfijnde smaak als fashionista, zijn liefde voor kunst, zijn vaardigheden als fotograaf en zelfs zijn talent als tattoo artist - vormen slechts het topje van de ijsberg van zijn veelzijdigheid. Zijn diepgewortelde fascinatie voor mens, samenleving en subculturen, in combinatie met zijn diepgaande kennis van consumentenpsychologie, maken hem een onbetwiste pionier binnen het vakgebied. Maar tijdens de presentatie liet Joey de jury zien dat hij graag nog een stapje verder gaat. Zoals gezegd is hij niet alleen een voorloper in 'Cultural Insights' in Nederland, maar ook een onvermoeibare katalysator voor positieve verandering. Zijn initiatieven binnen CrowdDNA op het gebied van B Corp-certificering, inclusiviteit en diversiteit, en talentmanagement, creëren een vruchtbare voedingsbodem waarin elke onderzoeker binnen het bedrijf gedijt en

uitblinkt. In alle opzichten is Joey een onweerlegbare winnaar van de Insights Professional v/h jaar - Bureauzijde.

Diede Vendrig

Diede Vendrig, multitalent met 2 carrières. Haar 1e carrière, in de insights industrie, gaat als een raket. In slechts 6 jaar wist zij zich bij UNRAVEL op te werken van stagiair tot mede-eigenaar. Diede is hét gezicht van UNRAVEL behavior, de tak die zich bezighoudt met gedragswetenschap en nudging. Haar bijdrage aan UNRAVEL's verkiezing als bureau van het jaar in 2023 is dan ook groot. Diede onderscheidt zich van andere insights professionals door haar kennis begrijpelijk uit te dragen in openbare video's op socials en in webinars. Zelfs op TikTok gaan haar posts viral! Tijdens de jurypresentatie kwam Diede met sterke cases en leuke filmpjes van collega's en klanten. Daarbij werd jury weggeblazen door haar energie en enthousiasme. Haar 2e carrière is op een heel ander gebied. Tijdens de jurypresentatie bleek dat Diede ook een begenadigd zangeres is. Ze brengt eigen muziek uit onder de naam "Dyde". De jury, overigens niet geremd door haar gebrek aan muzikale vakkennis, heeft ook op dit gebied natuurlijk een mening: Dyde moet volgend jaar Nederland vertegenwoordigen op het Songfestival! Kortom: Diede is een absolute aanwinst voor het insights vak in de breedste zin en een katalysator voor het aantrekken en behouden van jonge talenten in onze branche.

En de winnaar is...

De jury roept Joey Zeelen uit tot Insights Professional van het jaar 2024 - Bureauzijde.