



Data & Insights Bureau van het jaar

Procedure

Nominatie

Alle bureaus die actief zijn op het gebied van marketing research, analytics, data en insights, en/of combinaties hiervan, kunnen genomineerd worden. Zowel leden als niet-leden van het Data & Insights Network.

'Bureau van het jaar' is een titel die veel bureaus voeren als een trofee. Het is een bevestiging van hard werken, de kwaliteit hooghouden, een naam opbouwen in het vak en vooroplopen in ontwikkeling en groei. De prijs is nu al meer dan tien keer uitgereikt en die jaarlijkse traditie is zo sterk dat er geen twijfel is over voortzetting. Het D&IN-bestuur heeft besloten om vanaf 2021 het deelnemersveld ruimer te definiëren. Alle bureaus die actief zijn op het gebied van marketing research, analytics, insights en datascience en/of combinaties hiervan, kunnen voorgedragen en genomineerd worden.

De bureaus die lid zijn van het Data & Insights Network, zijn onderverdeeld in drie categorieën:

- Grote bureaus (15 FTE en groter)
- Middelgrote bureaus (8 - 14 FTE)
- Kleine bureaus (3 - 7 FTE)*

Nominaties kunnen worden opgegeven tot en met **14 februari 10.00** uur a.s. via het aanbevelingsformulier op datainsightsnetwork.nl/awards. Naast opdrachtgevers kunnen ook leden van het Data & Insights Network bureaus nomineren (dus ook bureaus die geen lid zijn). Bureaus kunnen ook andere bureaus nomineren, maar bureaus kunnen niet zichzelf nomineren, en eigen medewerkers kunnen dat ook niet.

Selectie shortlist

Na sluiting van de nominatieperiode (op **14 februari a.s.**), ontvangen de 15 bureaus die de meeste voordrachten hebben gekregen, bericht van de jury. Aan hen wordt ook een vragenlijst voorgelegd. De ingevulde vragenlijsten dienen als onderbouwing van de nominatie.

Op basis van de gegeven motivaties uit de nominatieronde én de antwoorden op de vragenlijst stelt de jury een shortlist samen van drie bureaus. De jury heeft de mogelijkheid om een 'wildcard' toe te kennen; het maximum van de shortlist blijft echter drie. De jury zal de toekenning van een mogelijke wildcard in het rapport over de shortlist toelichten.

Welke bureaus zijn genomineerd, wordt in **april 2025** bekendgemaakt via de website van het Data & Insights Network, platform Daily Data Bytes en andere kanalen.

* Onderzoekers verbonden aan bureaus bestaande uit 1 of 2 fte's kunnen worden aanbevolen voor de individuele Award Insights Professional van het jaar - Bureauzijde.



Beoordeling

De genomineerde bureaus worden bezocht door de jury. Het bureau krijgt tijdens het bezoek maximaal 1,5 uur de tijd om de jury te overtuigen waarom het bureau de Award van 2025 zou moeten winnen. Op basis van deze bezoeken, de eerder verstrekte motivaties, de vragenlijst en de hierna te noemen criteria bepaalt de jury wie de winnaar is.

De jury kijkt naar het geheel van alle beoordelingspunten. Die vormen een combinatie van harde en zachte criteria. De prijs gaat uiteindelijk naar het bureau dat zich onderscheidt op alle facetten van research, analytics en insights. De jury licht haar keuze toe in een openbaar juryrapport. De winnaar wordt op **26 juni 2024** tijdens de feestelijke awarduitreiking bekendgemaakt.

Criteria

- Groei in omzet / FTE in 2024
- Opleiding intern, begeleiding en ontwikkeling medewerkers
- Inspelen op ontwikkelingen in de markt; **impact** op de markt laten zien in PR, publicaties, seminars, enz.
- Innovatie in methodes, samenwerkingen, processen en/of projecten
- Consistente en professionele levering van de resultaten van innovatie

Bureaupresentatie tijdens het jurybezoek; gelet wordt op kwaliteit, maar zeker ook naar enthousiasme en drive van de presentatie.

Prijs

Voor de winnaar van de Award levert de prijs natuurlijk veel erkenning en publiciteit op (via diverse vakbladen zoals Adformatie en via de uitingen van het Data & Insights Network). Daarnaast ontvangt de winnaar uiteraard de Award: (speciaal gemaakt) bronzen beeldje en een oorkonde. Tevens zal er na de bekendmaking van het Bureau van het jaar een interview met de betrokken bureaudirectie gepubliceerd worden in diverse uitingen.

Jury

Jorrit Lang	Senior Marktonderzoeker PGGM
Wouter Jonkers	Propositiemarketeer Nieuwe Producten en Diensten Volksbank
Jolien van den Berg	Business Development Marketer NRC
Roelof Smalenburg	Consumer Insights Manager Benelux TUI
Neeltje Martens	Customer Insight & Experience Manager AS Watson

