



Data Professional - Bureauzijde van het jaar

Procedure

Selecteren genomineerden

Tot **14 februari 10.00 uur** kunnen Data Professionals - Bureauzijde worden aanbevolen via datainsightsnetwork.nl/awards. Een onafhankelijke jury zal de motivaties van de voordragers beoordelen en een voorselectie maken. Deze kandidaten worden vervolgens gevraagd een vragenlijst in te vullen. De antwoorden op de vragenlijst en de motivatie van de voordrager worden meegenomen in de overweging van de jury bij het nomineren van drie Data Professionals aan Bureauzijde. De genomineerden worden in **april 2025** bekend gemaakt via het Data & Insights Network.

Bepalen winnaar

De genomineerden voor de 'Data Professional van het jaar 2025 - Bureauzijde' worden uitgenodigd voor een gesprek met de jury. Op basis van dit gesprek, samen met de eerdere motivatie van de voordrager en de antwoorden op de vragenlijst, wordt de uiteindelijke winnaar bepaald. De uiteindelijk winnaar wordt tijdens de Awards uitreiking op **26 juni 2025** bekend gemaakt.

Criteria

De Data Professional van het jaar - Bureauzijde dient zich op onderstaande criteria te onderscheiden om in aanmerking te komen voor een nominatie door de jury:

- Maakt een aantoonbare positieve impact gerealiseerd met het uitvoeren van data-analyses en/of het ontwikkelen van algoritmes. De oplossingen zijn degelijk en schaalbaar.
- Heeft een vernieuwende aanpak, creatieve werkwijze en is vooruitstrevend.
- Exposure: Deelt actief kennis en inzichten met de bredere community, al dan niet door publicaties en/of presentaties
- Heeft een duidelijke visie op de toekomst van data en analytics en de rol die het speelt in de maatschappij.
- Inspireert anderen in het vakgebied en draagt bij aan de ontwikkeling en professionalisering van het vakgebied.
- Toont bewustzijn van de ethische aspecten van data-gebruik en zet zich in voor verantwoorde data-analyse.

Prijs

Voor de winnaar levert de Award natuurlijk veel erkenning en publiciteit op (via diverse vakbladen zoals Adformatie en via de uitingen van het Data & Insights Network). Daarnaast ontvangt de winnaar uiteraard de Award (speciaal gemaakt beeldje) en een oorkonde.

Jury

| | |
|---------------------|---|
| Bas Jansen | Partner Engagement Manager Google |
| Maaïke van der Horn | Program manager Air France-KLM |
| Jordy Freriks | Manager Digital Analytics Deloitte Consulting |
| Kevin Laan | Head of Data & Analytics de Bijenkorf |
| Lotte Cornelissen | Product Director Online Dialogue |
| Marijke Wiersma | Managing Director Annalect |

datainsightsnetwork.nl/awards

