

Insights Professional van het jaar - Bureauzijde

Wie onderscheidt zich door te beschikken over een sterk analytisch, maar ook conceptueel vermogen en goede communicatieve vaardigheden, valt op buiten de branche door buitenwaarts gericht te zijn en heeft een zekere drive en doorzettingsvermogen?

Procedure

Selecteren genomineerden

Tot **14 februari 10:00 uur** kunnen Insights Professionals - Bureauzijde worden aanbevolen via datainsightsnetwork.nl/awards. Hierna worden de motivaties en argumenten geanalyseerd door een onafhankelijke jury en een top drie selectie gemaakt. De genomineerden worden in **april 2025** bekend gemaakt door het Data & Insights Network. De jury zal aangeven waarom naar haar mening de kandidaten een nominatie verdienen.

Bepalen winnaar

De genomineerden worden uitgenodigd voor een gesprek met de jury. Op basis van dit gesprek en de eerder verstrekte motivaties wordt de uiteindelijke winnaar bepaald. De jury is vrij in haar keuze maar licht deze wel toe in een kort juryrapport. De uiteindelijke winnaar wordt tijdens de Awards uitreiking bekend gemaakt op **26 juni 2025**.

Criteria

Insights Professionals* dienen zich op onderstaande criteria te onderscheiden om in aanmerking te komen voor de titel 'Insights Professionals van het jaar 2025 - Bureauzijde'.

- Sterk analytisch vermogen
- Conceptueel sterk (creatief, vernieuwend)
- Goede communicatieve vaardigheden
- Valt op buiten de branche (buitenwaarts gericht)
- Heeft een zekere drive en doorzettingsvermogen
- Toont leiderschap, m.a.w. is richtinggevend, brengt mensen samen, motiveert en inspireert.

* Om in aanmerking te kunnen komen voor de titel Insight Professional van het jaar - Bureauzijde is het een voorwaarde dat het bureau waar de Insights Professional werkzaam is, lid is van het Data & Insights Network.

Prijs

Voor de winnaar levert de Award natuurlijk veel erkenning en publiciteit op (via diverse vakbladen zoals Adformatie en via uitingen van het Data & Insights Network). Daarnaast ontvangt de winnaar uiteraard de Award (speciaal gemaakt beeldje) en een oorkonde.

Jury

Sandra van Vemden	Consumer & Market Intelligence Manager Heineken
Marcel Paquay	Head of Strategy, Insights & Revenue Walibi Holland
Cher Pietersz	Senior Market Research & Insights Specialist Booking.com
Marloes Flink	Customer Insights & Media Manager Rabobank Teamlead
Dennis Hoogervorst	B2B Research & Insights DPG Media

datainsightsnetwork.nl/awards

