



# Data & Insights Professional van het jaar - Bedrijfszijde

Wie levert een bijdrage aan de impact van het vak market research en/of data, of de manier waarop Insights binnen het bedrijf wordt ingezet, heeft persoonlijke exposure en draagt daarmee bij aan de ontwikkeling van de professie, de status en uitstraling daarvan?

## Procedure

### Selecteren genomineerden

Tot **14 februari 10:00 uur** kunnen Data & Insights Professionals - Bedrijfszijde worden aanbevolen via [datainsightsnetwork.nl/awards/](https://datainsightsnetwork.nl/awards/). Deze kandidaten worden vervolgens gevraagd een vragenlijst in te vullen. Hierna worden de motivaties en argumenten geanalyseerd door een onafhankelijke jury en een top drie selectie gemaakt. De genomineerden worden in april 2025 bekend gemaakt via het Data & Insights Network. De jury zal aangeven waarom naar haar mening de kandidaten een nominatie verdienen.

### Bepalen winnaar

De genomineerden worden uitgenodigd voor een gesprek met de jury. Op basis van dit gesprek en de eerder verstrekte motivaties wordt de uiteindelijke winnaar bepaald. De jury is vrij in haar keuze maar licht deze wel toe in een kort juryrapport. De uiteindelijk winnaar wordt op **26 juni 2025** tijdens de feestelijke Awards uitreiking bekend gemaakt.

## Criteria

Insights professionals dienen zich op onderstaande criteria te onderscheiden om in aanmerking te komen voor de titel 'Data & Insights Professional van het jaar 2025 - Bedrijfszijde' (in de afgelopen één à twee jaar).

- 1) **Impact:** Bijdrage aan aantoonbare resultaten binnen de organisatie of maatschappij. Dit omvat het versterken van de rol van Data & Insights in strategische besluitvorming, het behalen van meetbare resultaten en/of maatschappelijke impact en het oplossen van complexe uitdagingen.
- 2) **Innovatie:** Inzet van vernieuwende technologieën, methodologieën of processen. Dit criterium benadrukt hoe de professional het vakgebied heeft verrijkt door het introduceren van nieuwe technologieën en het ontwikkelen van creatieve en baanbrekende oplossingen.
- 3) **Exposure:** Zichtbaarheid en kennisdeling buiten de eigen organisatie. Denk aan spreken op conferenties, publiceren van artikelen, deelnemen aan interviews, of andere activiteiten die bijdragen aan de bredere bekendheid en professionalisering van het vakgebied Data & Insights.
- 4) **Visie:** Inzicht en invloed op de ontwikkeling en toekomst van het vakgebied. Dit criterium richt zich op hoe de professional bijdraagt aan een toekomstgerichte strategie voor het vakgebied Data & Insights, inclusief aandacht voor duurzaamheid, ethiek en samenwerking binnen en buiten de organisatie.

## Prijs

Voor de winnaar levert de Award natuurlijk veel erkenning en publiciteit op (via diverse vakbladen zoals Adformatie en via uitingen van het Data & Insights Network). Daarnaast ontvangt de winnaar uiteraard de Award (speciaal gemaakt beeldje) en een oorkonde.

## Jury

Paulien Schieven

Jan-Paul Schop

Maurice Palmen

Sander Noorman

Judith Kramer

Hans van Avendonk

Chief Client Officer Ipsos

Directeur-Eigenaar USP Marketing Consultancy

Managing partner Beautiful Lives

Managing Director EMEA SKIM

Manager Panel & Community en MT-lid MWM2

Country Director ADC Consulting



[datainsightsnetwork.nl/awards](https://datainsightsnetwork.nl/awards)