



Data & Insights Bureau van het jaar - Juryrapport

De jury van de bureau-award koos in maart 2025 drie genomineerden uit een grote serie voordrachten. De drie waren Ipsos I&O, Conversation Studio en Markteffect. Na de nominatie ging de jury op bezoek bij de bureaus en vormt zich op basis van het bezoek en de inzending een oordeel. De bezoeken werden 15 mei door de jury afgelegd.

De jury had al een goed inzicht in de drie bureaus op basis van de eerder ingediende presentaties, maar was ook vooral nieuwsgierig naar de praktische kant bij het bureau zelf. In plaats van met een scorelijst te komen, willen ze vooral het verhaal van het bedrijf horen. Hierbij wordt aandacht besteed aan de prestatie en de bedrijfsvoering van de afgelopen periode. Belangrijke vragen zijn onder andere: hoe staat het met de omzet? Hoe wordt de begeleiding en opleiding van medewerkers vormgegeven? Wat doet het bureau op het gebied van innovatie? Hoe past het bureau zich aan de veranderende markt aan? Wat is de impact op de sector en het specifieke vakgebied? En hoe wordt kennis zowel intern als extern gedeeld? Deze elementen vormen de basis voor hun oordeel. Daarnaast speelt alle informatie die over de juryleden wordt verspreid, samen met de indrukken die tijdens de bezoeken worden opgedaan, ook een belangrijke rol.

De dag begon vroeg bij Markteffect in Eindhoven om vervolgens in Amsterdam Conversation Studio en Ipsos I&O te bezoeken. Overall werd de jury super gastvrij ontvangen en kregen zij op verschillende wijzen voorgeschoteld waarom het bezochte bureau de award verdient. Alle drie hebben duidelijk kenmerken die hen winnaars maken.

Ipsos I&O heeft zich onmiskenbaar bewezen als een sterke kandidaat voor de titel bureau van het Jaar 2025. Tijdens ons bezoek aan het bureau waren we onder de indruk van hun innovatieve aanpak en de toepassing van state-of-the-art onderzoeksmethoden, waaronder het vernieuwde NMO en diverse AI-oplossingen. Ipsos I&O weet verder als geen ander hoe ze de publieke opinie moeten volgen en op de juiste plaatsen in de media en bij de politiek te laten landen. Daarmee wordt aantoonbaar maatschappelijke impact gemaakt in een wereld vol desinformatie.

Hun sterke aanpak heeft geleid tot een omzetstijging ook na het samengaan van Ipsos en I&O in Nederland. Bovendien toont men een bijzondere aandacht voor jong talent, wat niet alleen de diversiteit binnen het bureau bevordert, maar ook de brug slaat tussen verschillende disciplines binnen hun brede internationale netwerk.





Data & Insights Bureau van het jaar - Juryrapport

Wat ons verder opviel, was de professionele en gestructureerde presentatie van het team. De cases die tijdens de presentatie werden gepresenteerd, waren inspirerend en illustreerden de effectiviteit van hun oplossingen. Het was mooi om te zien hoe het peilingsteam de Nederlandse resultaten afzette tegen globale trends, wat hun diepgaande kennis van de markt benadrukt.

Hoewel er misschien nog ruimte is voor verdere integratie binnen de afdelingen van het bureau, is het duidelijk dat Ipsos I&O zich richt op continue verbetering en innovatie. Hun passie en betrokkenheid maken hen tot een waardige genomineerde. Ipsos I&O is daarmee een kandidaat om de titel te winnen, gezien hun indrukwekkende prestaties, de kwaliteit van hun werk en hun toewijding aan de sector.

Conversation Studio heeft zich met verve gepositioneerd als een vernieuwend bureau in de wereld van data en insights. De jury is onder de indruk van hun sterke integratie van AI en nieuwe tools in hun processen, wat hen in staat stelt om als klein bureau internationaal te opereren. Hun enthousiasme, zowel van de oprichters als van hun klanten, komt duidelijk naar voren in hun presentatie en ondersteunende materialen, waaronder een inspirerende video en gerenommeerde opdrachtgevers zoals Heineken en Gazelle.

Hun persoonlijke benadering en daarbij de positieve feedback van klanten zijn duidelijke indicatoren van hun succes. Het bureau heeft een sterke missie om A-merken te ondersteunen en te verbeteren, en dit wordt weerspiegeld in hun visie 'No more crappy products'. De oprichters, Edo en Marjolein tonen zich zeer betrokken bij hun klanten, wat bijdraagt aan een mooie samenwerking.

Met een klein maar gedreven team weten ze indrukwekkende resultaten te behalen voor grote namen in verschillende markten. Hun vermogen om slim gebruik te maken van beschikbare tools en hun focus op innovatie maken hen tot een verfrissende speler in de sector. De jury waardeert hun energie en de manier waarop ze AI omarmen in hun dienstverlening. Voor een bureau met een beperkt aantal medewerkers zijn zij verrassend vooroplopend.

De drive en passie van Conversation Studio is kortom aanstekelijk. Hun innovatieve geest en de bereidheid om te experimenteren met nieuwe oplossingen maken hen een sterke kandidaat voor de titel Bureau van het Jaar 2025. Hun unieke combinatie van klantgerichtheid, innovatie en enthousiasme maakt hen een potentiële winnaar.





Data & Insights Bureau van het jaar - Juryrapport

Markteffect is genomineerd als een sterke kandidaat voor de titel Data en Insights Bureau van het Jaar 2025. Het bureau heeft een goede visie op zijn vakgebied en toont een indrukwekkende groei door middel van strategische overnames en mede daarom een breed scala aan methoden en technieken. Hun samenwerking binnen de Relevance Group benadrukt hun toekomstgerichtheid en innovatieve benadering van insights en data.

Wat Markteffect bijzonder maakt, is de uitnodigende sportieve cultuur die het bureau uitstraalt. Tijdens de presentatie was het hele team betrokken, wat een gevoel van saamhorigheid en ondernemerschap creëerde. Dit teamgevoel, gecombineerd met hun professionele aanpak, maakt hen een toonaangevende speler in de sector. De jury waardeert ook de inzet van Markteffect om een maatschappelijke bijdrage te leveren, zoals het bieden van twee dagen vrijwilligerswerk per medewerker per jaar. Dit toont niet alleen hun betrokkenheid bij de gemeenschap, maar ook hun streven naar een positieve impact op de samenleving.

De inzet van AI-tools, zoals de Sidekick, toont hun vooruitstrevendheid om technologie te omarmen en processen te verbeteren. Deze innovatieve oplossingen zijn gericht op het verhogen van de interne efficiëntie en het verbeteren van de werkervaring van medewerkers. De positieve klantfeedback en frequente aanbevelingen van opdrachtgevers zijn een sterke indicatie van hun impact en effectiviteit. Vooral de efficiënte en prettige samenwerking kenmerkt Markteffect.

De voortdurende ontwikkeling en toewijding aan klanttevredenheid maken Markteffect een uitstekende kandidaat voor de Award Bureau van het Jaar 2025. Hun combinatie van innovatie, teamgeest en maatschappelijke betrokkenheid maakt hen een inspirerend voorbeeld voor de branche.





Data & Insights Bureau van het jaar - Juryrapport

Wie wint de award voor Data & Insights Bureau van het jaar 2025?

De jury kwam aan het eind van de dag samen om de definitieve keuze te maken. Ook dit keer geen gemakkelijke opgave waarbij de meningen van de diverse juryleden nogal eens uiteenliepen.

Een lastige keuze dus voor een van deze drie. Ten eerste hebben we Ipsos I&O, een gevestigde naam in de onderzoekswereld, de grootste van Nederland. Dan is er Conversation Studio, een dynamisch kleiner bureau dat zich met flair heeft gepositioneerd in de markt.

Tot slot is er Markteffect, een bureau dat zijn groei en impact heeft bewezen door strategische overnames en een sterke visie op de toekomst.

Hoewel deze bureaus duidelijk verschillen in hun aanpak en focus, delen ze een gemeenschappelijke eigenschap: ze zijn allemaal gedreven in hun vak en hebben een sterke relatie met hun klanten. Ze begrijpen de veranderende wereld van data en inzichten en weten wat hun opdrachtgevers nodig hebben om hen aan zich te binden.

Na een zorgvuldige afweging en respectvolle discussie kwam de jury tot de conclusie dat de winnaar van de award voor Data & Insights Bureau van het Jaar 2025 een bureau is dat niet alleen in staat is om te groeien, maar ook om de wereld een beetje mooier te maken. De award gaat naar een bureau dat met overtuiging de nieuwe tijd tegemoet treedt en dat zijn klanten en medewerkers centraal stelt in alles wat ze doen. De award voor Data & Insights Bureau van het Jaar 2025 gaat naar Eindhoven. De winnaar is Markteffect.

