



Young Talent van het jaar - Juryrapport

Eva van Glasenap:

In korte tijd heeft Eva zich ontwikkeld tot een gedegen kwalitatief onderzoeker, door meerdere opdrachtgevers geprezen om haar professionaliteit, proactiviteit, doortastendheid en stressbestendigheid (waarvan we bij de start van de presentatie voor de jury eveneens bewijs zagen). Eva is zeer gedreven om het verhaal achter iedere persoon of onderwerp te ontdekken. Een onmisbare eigenschap voor een goede kwalitatief onderzoeker. Eva heeft innovatie hoog in het vaandel staan en toont lef door als rookie de traditionele onderzoeksmethoden bij IPSOS I&O te challengen en zich met veel enthousiasme nieuwe methoden eigen te maken en te experimenteren met AI. Het feit dat ze ondanks haar relatief korte werkervaring, al nadenkt over het opleiden van de volgende generatie kwalitatief onderzoekers die geheel met AI opgroeit, laat haar visie en ambitie zien. Eva presenteerde haar persoonlijke verhaal aan de hand van haar "House of Research", waarin ze de jury enthousiast en met treffende metaforen meenam door de kamers van haar huis van de toekomst.

Thom Bremer:

Thom Bremer sprong direct in het oog als Young Talent vanwege zijn indrukwekkend strategisch inzicht op jonge leeftijd. Met een achtergrond in Industrieel Ontwerpen en een master Strategic Product Design aan de TU Delft, leerde hij ontwerpmethodes toepassen op zowel tastbare producten als abstracte concepten zoals toekomstvisies, strategieën, services en businessmodellen. Na zijn studie ontwikkelde Thom zich snel tot Senior Cultural Strategist bij CrowdDNA, waar hij bedrijven helpt de culturele en sociale complexiteit van vandaag te begrijpen en erop in te spelen. Zijn vermogen om abstracte trends en toekomstscenario's te vertalen naar bruikbare strategieën zorgt ervoor dat zijn inzichten direct toepasbaar zijn. Bovendien excelleert hij in het doorvertalen van maatschappelijke verschuivingen en trends in product roadmaps. De jury waardeert Thom's oprechte nieuwsgierigheid naar menselijk gedrag en culturele verschuivingen, evenals zijn toekomstgerichte blik, die bedrijven helpt hun merk betekenisvol en toekomstbestendig te maken. Bij CrowdDNA brengt hij kwalitatief onderzoek, future forecasting en creatieve visuele storytelling samen. Thom heeft alles in huis voor een glansrijke carrière binnen de dynamische wereld van onderzoek.





Young Talent van het jaar - Juryrapport

Boudien van der Werf:

In 2019 is Boudien begonnen als stagiair binnen Essensor en binnen 6 jaar tijd heeft ze zich op weten te werken tot MT Lead. Qua werkervaring nog net op het randje van Young Talent, maar gezien haar leeftijd van 29 jaar valt ze wel degelijk in deze categorie. Ze is inhoudelijk sterk binnen haar vakgebied, heeft zich gespecialiseerd in Claim Substantiation in Sensorisch Onderzoek en beschikt over scherp zakelijk inzicht. Daarnaast zien klanten haar als een co-collega, wat een mooi compliment is. Boudien heeft zich in korte tijd op vele vlakken ontwikkeld, en is daarmee een onmisbare kracht binnen Essensor geworden. Tijdens haar presentatie overtuigde ze de jury van haar kunde op zowel vakinhoudelijk als op commercieel gebied. Haar steile carrièrepad in zo'n korte tijd is een inspiratie voor andere Young Professionals. De jury was het daarmee unaniem eens met de benoeming van Boudien als Young Talent van het jaar 2025!

