



Data & Insights Organisatie van het jaar

De Data & Insights Organisatie van het jaar is geïntroduceerd in 2022. Bedrijven/organisaties die structureel op innovatieve en onderscheidende wijze omgaan met (big) data & insights komen in aanmerking.

Procedure

Nominatie Nominaties kunnen worden opgegeven tot en met 13 **februari 10.00** uur via het aanbevelingsformulier op datainsightsnetwork.nl/awards. Personen die wel of geen lid zijn van het Data & Insights Network kunnen organisaties aanbevelen. Ook mogen organisaties zichzelf aanbevelen, maar zij dienen dit te onderbouwen door middel van referenties via de vragenlijst.

Selectie shortlist

Na sluiting van de nominatieperiode, ontvangen de voorgedragen organisaties bericht van de jury. Aan hen wordt een vragenlijst voorgelegd. De ingevulde vragenlijsten dienen als onderbouwing van de nominatie.

Op basis van de gegeven motivaties uit de nominatieronde én de antwoorden op de vragenlijst stelt de jury een shortlist samen van drie organisaties die genomineerd worden. Welke organisaties zijn genomineerd, wordt in april 2026 bekendgemaakt via de website van het Data & Insights Network, platform Daily Data Bytes en andere kanalen.

Tot slot worden de 3 genomineerden uitgenodigd om hun organisatie te presenteren aan de jury tijdens een bedrijfsbezoek. De winnaar wordt op **25 juni 2026** tijdens een feestelijke awarduitreiking bekendgemaakt.

Criteria

De voorgedragen organisaties worden op basis van 5 criteria beoordeeld:

- Maakt geïntegreerd gebruik van **verschillende databronnen** bij het genereren van inzichten:
 1. Interne data aanwezig binnen bedrijf (bijvoorbeeld uit Finance of CRM-systeem, app/web data etc.
 2. Externe data zoals: social (op internet), uitgevraagd via onderzoekstechnieken en overige externe bronnen
- Neemt aantoonbaar **strategische besluiten** op basis van die data en insights (bijvoorbeeld op het gebied van marcom, HR, finance en operations)
- Deze **werkwijze en aanpak is doordacht en structureel** (data & insights in DNA en strategie)



datainsightsnetwork.nl/awards

-De organisatie straalt en draagt deze werkwijze uit:

- 1.Extern: organisatie deelt inzichten en ervaringen.
- 2.Intern: organisatie investeert in de ontwikkeling en het toepassen van analytische vaardigheden.

-De organisatie is hierin **leidend in haar sector en innoveert** op het gebied van data en insights.

Prijs

Voor de winnaar van de Award levert de prijs natuurlijk veel erkenning en publiciteit op (via diverse vakbladen zoals Adformatie en via de uitingen van het Data & Insights Network). Daarnaast ontvangt de winnaar uiteraard de Award: (speciaal gemaakt) bronzen beeldje en een oorkonde. Tevens zal er na de bekendmaking van de Data & Insights Organisatie van het jaar een interview met de betrokken bureaudirectie gepubliceerd worden in diverse uitingen.

Jury

Stephanie La Grouw	Partner en oprichter van bureau Gibbs
Jürgen Warnecke	Manager Team Financial Markets at Ipsos I&O
Hans Zijlstra	Director CMI Air France KLM
Renske Hoekstra-Dings	Global Insights & Analytics Director FrieslandCampina
Vincent Libeton	Manager Data Science & Pricing a.s.r.
Rishi Bhugwansing	Manager Business Analytics Louwman Group
Vera Hulsebosch	Coördinator/senior adviseur campagneonderzoek Dienst Publiek en Communicatie

