



Data & Insights Professional van het jaar - Bedrijfszijde

Wie levert een bijdrage aan de impact van het vak market research en/of data, of de manier waarop Insights binnen het bedrijf wordt ingezet, heeft persoonlijke exposure en draagt daarmee bij aan de ontwikkeling van de professie, de status en uitstraling daarvan?

Procedure

Selecteren genomineerden

Tot **13 februari 10:00uur** kunnen Data & Insights Professionals - Bedrijfszijde worden aanbevolen via datainsightsnetwork.nl/awards/. Deze kandidaten worden vervolgens gevraagd een vragenlijst in te vullen. Hierna worden de motivaties en argumenten geanalyseerd door een onafhankelijke jury en een top drie selectie gemaakt. De genomineerden worden in april 2026 bekend gemaakt via het Data & Insights Network. De jury zal aangeven waarom naar haar mening de kandidaten een nominatie verdienen.

Bepalen winnaar

Degenomineerden worden uitgenodigd voor een gesprek met de jury. Op basis van dit gesprek en de eerder verstrekte motivaties wordt de uiteindelijke winnaar bepaald. De jury is vrij in haar keuze maar licht deze wel toe in een kort juryrapport. De uiteindelijke winnaar wordt op **25 juni 2026** tijdens de feestelijke Awards uitreiking bekend gemaakt.

Criteria

Insights professionals dienen zich op onderstaande criteria te onderscheiden om in aanmerking te komen voor de titel 'Data & Insights Professional van het jaar 2026 – Bedrijfszijde' (in de afgelopen één à twee jaar).

- 1) **Impact: Bijdrage aanaantoonbareresultatenbinnen de organisatie ofmaatschappij.** Dit omvat het versterken van de rol van Data & Insights in strategische besluitvorming, het behalen van meetbare resultaten en/of maatschappelijke impact en het oplossen van complexe uitdagingen.
- 2) **Innovatie: Inzet van vernieuwende technologieën, methodologieën of processen.** Dit criterium benadrukt hoe de professional het vakgebied heeft verrijkt door het introduceren van nieuwe technologieën en het ontwikkelen van creatieve en baanbrekende oplossingen.
- 3) **Exposure: Zichtbaarheid en kennisdeling buiten de eigen organisatie.** Denk aan spreken op conferenties, publiceren van artikelen, deelnemen aan interviews, of andere activiteiten die bijdragen aan de bredere bekendheid en professionalisering van het vakgebied Data & Insights.
- 4) **Visie: Inzicht en invloed op de ontwikkeling en toekomst van het vakgebied.** Dit criterium richt zich op hoe de professional bijdraagt aan een toekomstgerichte strategie voor het vakgebied Data & Insights, inclusief aandacht voor duurzaamheid, ethiek en samenwerking binnen en buiten de organisatie.

Prijs

Voorde winnaar levert de Award natuurlijk veel erkenning en publiciteit op (via diverse vakbladen zoals Adformatie en via uitingen van het Data & Insights Network). Daarnaast ontvangt de winnaar uiteraard de Award (speciaal gemaakt beeldje) en een oorkonde.

Jury

Paulien Schieven	Chief Client Officer Ipsos
Elianne Anemaat	Sr. Manager Public & Society ADC Managing
Maurice Palmen	partner Beautiful Lives
Sander Noorman	Managing Director EMEA SKIM
Judith Kramer	Manager Panel & Community en MT-lid MWM2
Hans van Avendonk	Managing Director Norstat
Joris van der Zwan	Client Consultant Validators

