

AI en data blijven de motor: marktonderzoeksbranche groeit door naar 559 miljoen euro

tekst Redactie D&IN | beeld Studio BBP

De Nederlandse markt-
onderzoeksbranche blijft groeien.
AI heeft inmiddels een vaste plek
veroverd in boardrooms, op de
werkvloer en in het dagelijks leven van
consumenten. Tegelijkertijd neemt
de behoefte aan betrouwbare data,
onderzoek en inzichten verder toe. Dat
vertaalt zich in een brancheomzet in
2025 van 559 miljoen euro: bijna 5%
meer dan vorig jaar. Daarmee versnelt
de groei ten opzichte van 2024, toen
de omzet met iets meer dan 3%
toenam.



TOP-51 op basis van aantal FTE

TOP-51 op basis van aantal FTE		TOTAL FTEs	OMZET	Active data collection, including all quantative and qualitative research	Passive data collection	Automotive	Agriculture - livestock farming	Construction & housing sector	Communication - advertising	Communication - Media: print, TV, Radio, video etc.	Durables & electronics(non-food con- sumer goods)	Education	Pharmaceutical-healthcare and well being	Fast moving consumer goods	Financials (Banking and Insurance)	ICT/Telecom	Non-profit NGO's	Public sector (excluding education)	Retail/Wholesale	Tourism, Travel & Leisure	Utilities (electricity, gas, water, mail excluding telecom)	Lifestyle features	Positioning	Image	Brand trackers	Communication	Concept testing	Media/reach	Other	CX - Customer satisfaction/experience
1	Ipsos I&O	242	25.000.001 - 50.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
2	NielsenIQ	205	25.000.001 - 50.000.000	17	83	1	0	1	0	7	24	0	0	49	1	1	0	0	11	1	1	10	10	30	40	10	30	60	0	40
3	Kantar Netherlands	167	25.000.001 - 50.000.000	80	20	2	0	0	5	5	7	0	3	44	12	3	0	1	10	4	3	0	15	10	75	23	12	65	0	95
4	DVJ Insights	125	15.000.001 - 20.000.000	100	0	3	0	0	10	5	15	0	0	20	15	10	5	0	10	5	2	0	10	10	80	40	50	10	0	100
5	Markteffect	99	15.000.001 - 20.000.000	85	15	0	0	0	20	0	5	10	0	25	30	0	0	0	10	0	0	10	30	30	30	60	10	30	0	50
6	Toluna	98	15.000.001 - 20.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
7	Motivaction International	85	10.000.001 - 15.000.000	80	20	1	0	5	5	10	2	1	5	10	10	9	2	15	5	10	10	25	30	30	15	40	45	15	0	30
8	Blauw Research	65	10.000.001 - 15.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
9	YouGov CP Netherlands	56	10.000.001 - 15.000.000	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0
10	ZorgfocuZ	50	5.000.001 - 7.500.000	90	10	0	0	0	0	0	0	5	75	0	0	0	0	20	0	0	0	0	50	50	0	100	0	0	0	75

De groei past in een duidelijke meerjarige ontwikkeling. In 2022 bedroeg de omzet van de Nederlandse marktonderzoeksbranche 484 miljoen euro. Een jaar later werd voor het eerst de grens van een half miljard euro doorbroken met 516 miljoen euro. In 2024 groeide de markt verder naar 533 miljoen euro en in 2025 komt de totale omzet uit op 559 miljoen euro.

Ook internationaal doet Nederland het goed. Volgens de meest recente Esomar-cijfers¹ bedroeg de wereldwijde omzet van de marktonderzoeksbranche in 2024 circa 56 miljard dollar. Europa groeide met 4,2%. Nederland staat wereldwijd op de twaalfde plaats en neemt binnen Europa de zesde positie in, na het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Italië en Spanje. Met een groei van bijna 5% presteert Nederland boven het Europese gemiddelde.

Top-50: stabiele kopgroep

Aan de top van de ranglijst verandert relatief weinig. Ipsos I&O voert opnieuw de lijst aan, gevolgd door NielsenIQ en Kantar Netherlands. DVJ Insights en Markteffect behouden respectievelijk de vierde en vijfde plaats. Op plek zes staat Toluna (voorheen MetrixLab), gevolgd door Motivaction International, Blauw Research, YouGov en ZorgfocuZ.

De beperkte verschuivingen in de top laten zien dat de markt wordt gekenmerkt door een stabiele groep gevestigde spelers, terwijl daaronder volop beweging zichtbaar blijft.

Stijgers en dalers

Binnen de top-50 zijn er wel enkele opvallende verschuivingen. ZorgfocuZ en USP Marketing Consultancy stijgen beide vijf plaatsen. ZorgfocuZ verstevigt daarmee zijn positie binnen de zorg- en farmasector en voert de categorie Pharmaceutical Healthcare overtuigend aan. USP Marketing Consultancy blijft op zijn beurt de toonaangevende speler binnen Bouw & Wonen. Moventem maakt de grootste sprong in de ranglijst en stijgt van plaats 32 naar 25. Daartegenover staan de grootste dalingen van Norstat (22 naar 33) en Panteia (36 naar 48).

Nieuw in de ranglijst: Coney Minds

Coney Minds komt dit jaar nieuw binnen op plaats 18. Het bureau onderscheidt zich vooral in de data-gerelateerde disciplines. Zo staat het op de tweede plaats in Data Exploration & Visualization en scoort het ook sterk binnen Retail en Data Analytics. Daarmee positioneert het zich nadrukkelijk op het snijvlak van onderzoek, data en analytics.

Specialisten en generalisten

De categorieranglijsten laten zien dat de grootste bureaus elk hun eigen profiel hebben. Ipsos I&O is het breedst vertegenwoordigd en behoort in vrijwel alle onderzoeksdisciplines tot de top. Van actieve datacollectie tot farmaceutisch onderzoek en van concept testing tot data engineering: het bureau is over de volle breedte zichtbaar. NielsenIQ kent een ander profiel. Het bureau is minder breed vertegenwoordigd, maar domineert de categorieën waarin het actief is. Passieve datacollectie is daarvan het duidelijkste voorbeeld. Ook binnen FMCG, media reach en diverse data-intensieve disciplines behoort NielsenIQ tot de absolute top.

Kantar Netherlands onderscheidt zich vooral op het gebied van Data Science en Data Science as a Service (DSaaS). De sterke positie weerspiegelt de investeringen die het bureau de afgelopen jaren heeft gedaan in analytische en technologische expertise. DVJ Insights excelleert juist in commerciële onderzoeksdisciplines zoals concept testing, brand tracking en segmentatieonderzoek.

Vertrouwen in verdere groei

Ook voor 2026 blijft het sentiment binnen de branche positief. Driekwart van de onderzoeksbureaus verwacht een hogere omzet, terwijl een kwart rekening houdt met een daling. Dat optimisme is opvallend tegen de achtergrond van economische onzekerheid, geopolitieke spanningen en de snelle technologische ontwikkelingen. Tegelijkertijd onderstrepen de verwachtingen dat de vraag naar onderzoek, data en inzichten onverminderd groot blijft. AI en data zijn daarmee niet alleen de motor achter de huidige groei, maar bepalen ook in toenemende mate de ontwikkeling van de marktonderzoeksbranche in de komende jaren. ●

¹⁾ Bron: Esomar Global Market Research 2025

TOP-51

op basis van
aantal FTE



	TOTAL FTEs	OMZET	Active data collection, including all quantitative and qualitative research	Passive data collection	Automotive	Agriculture - livestock farming	Construction & housing sector	Communication - advertising	Communication - Media: print, TV, Radio, video etc.	Durables & electronics(non-food consumer goods)	Education	Pharmaceutical-healthcare and well being	Fast moving consumer goods	Financials (Banking and insurance)	ICT/Telecom	Non-profit NGO's	Public sector (excluding education)	Retail/Wholesale	Tourism, Travel & Leisure	Utilities (electricity, gas, water, mail excluding telecom)	Lifestyle features	Positioning	Image	Brand trackers	Communication	Concept testing	Media/reach	Other	CX - Customer satisfaction/experience
11 MWM2	50	7.500.001 - 10.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
12 Normec Sensory	49	7.500.001 - 10.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
13 USP Marketing Consultancy	49	5.000.001 - 7.500.000	100	0	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	15	35	50	40	40	20	0	95
14 Onderzoek, Informatie en Statistiek	44	7.500.001 - 10.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
15 MarketResponse	43	5.000.001 - 7.500.000	75	25	3	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	5	13	10	1	14	0	50	40	10	50	40	10	0	70
16 SKIM	42	4.000.001 - 5.000.000	85	15	0	0	0	0	0	10	0	15	60	5	5	0	0	0	5	0	0	50	25	25	50	50	0	0	100
17 Validators	42	5.000.001 - 7.500.000	60	40	15	0	0	11	7	9	3	0	9	4	4	4	16	8	3	7	7	12	33	48	40	40	20	0	100
18 Coney Minds	41	4.000.001 - 5.000.000	75	25	0	0	0	5	5	0	0	0	10	0	15	0	0	40	15	5	0	0	0	0	0	0	0	100	0
19 IQVIA Solutions BV	40	5.000.001 - 7.500.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
20 Mantle Netherlands hodn Verian	36	5.000.001 - 7.500.000	75	20	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	5	70	0	4	1	5	30	40	15	65	15	20	0	80
21 MCM Research	32	3.000.001 - 4.000.000	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	30	10	50	0	0	0	0	0	0	0	0	100	20
22 Etil research group	30	5.000.001 - 7.500.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
23 Integron BV	29	5.000.001 - 7.500.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
24 Kantar Media Netherlands BV	28	5.000.001 - 7.500.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
25 Moventem	26	3.000.001 - 4.000.000	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100
26 DESAN Research Solutions	25	4.000.001 - 5.000.000	100	0	0	3	5	0	0	0	8	3	1	1	0	0	78	0	0	1	0	0	100	0	100	0	0	0	96
27 Locatus BV	25	4.000.001 - 5.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
28 Annalect	23	4.000.001 - 5.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
29 Human8	22	5.000.001 - 7.500.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0
30 DUO-Onderwijs	22	4.000.001 - 5.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
31 Multiminds	22	4.000.001 - 5.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
32 MARE	21	2.000.001 - 2.500.000	90	10	2	0	0	10	5	2	3	0	10	10	12	0	40	0	0	6	25	25	5	0	30	30	0	40	15
33 Norstat	20	5.000.001 - 7.500.000	100	0	0	0	0	5	8	3	5	0	5	20	5	3	2	2	3	5	5	30	20	20	35	20	15	30	100
34 ABF Research	20	3.000.001 - 4.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
35 Miles Research	17	2.500.001 - 3.000.000	95	5	0	0	0	0	5	2	0	8	0	60	0	0	5	10	5	5	5	10	20	60	30	40	30	0	65
36 KIEN PanelWizard	15	2.500.001 - 3.000.000	100	0	0	0	0	40	0	0	0	0	20	40	0	0	0	0	0	0	0	10	20	70	50	50	0	0	0
37 Right Marktonderzoek en Advies	15	2.000.001 - 2.500.000	95	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	50
38 Multiscope	15	1.000.001 - 1.500.000	100	0	30	0	0	10	0	5	0	3	7	5	15	5	5	5	2	3	0	25	25	50	50	50	0	0	80
39 Ruigrok onderzoek + advies	15	2.000.001 - 2.500.000	99	1	0	0	0	5	5	5	10	2	5	25	5	0	25	5	3	3	10	30	30	0	40	30	30	0	80
40 Customeyes	15	2.500.001 - 3.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
41 Excap	15	2.500.001 - 3.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
42 Global Data Collection Company	15	2.500.001 - 3.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
43 Newcom Research & Consultancy	15	2.500.001 - 3.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
44 Coöperatieve Vereniging KWH u.a.	15	2.500.001 - 3.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
45 Essensor	14	2.500.001 - 3.000.000	100	0	0	5	0	10	0	0	0	5	50	0	0	0	0	30	0	0	5	90	5	0	25	70	5	0	0
46 Haystack Consulting	14	4.000.001 - 5.000.000	85	15	0	0	0	0	0	0	0	0	75	15	0	0	0	10	0	0	0	70	20	10	20	40	40	0	100
47 Altuition	14	2.500.001 - 3.000.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53
48 Panteia BV	13	2.000.001 - 2.500.000	80	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	70	0	0	0	25	25	25	25	0	0	0	100	50
49 Samhealth	13	1.500.001 - 2.000.000	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	5	45	0	0	0	100	0
50 CHOICE Insights + Strategy	13	1.500.001 - 2.000.000	95	5	0	0	5	10	10	0	15	0	10	0	0	0	30	20	0	0	5	30	30	30	70	15	15	0	90
51 Q&A Insights BV	12	2.000.001 - 2.500.000	84	14	1	1	5	4	3	3	5	6	13	8	2	5	22	7	3	2	5	26	19	17	30	23	9	38	53

**ACTIVE DATA COLLECTION, INCL. QUANTITATIVE AND QUALITATIVE RESEARCH**

1	Ipsos I&O	204
2	Kantar Netherlands	134
3	DVJ Insights	125
4	Markteffect	84
5	Toluna	83
6	Motivaction International	68
7	YouGov CP Netherlands	56
8	Blauw Research	55
9	USP Marketing Consultancy	49
10	ZorgfocuZ	45

ANALYTICS FOR MARKETING AND CUSTOMER INSIGHTS

1	Kantar Netherlands	140
2	NielsenIQ	72
3	Markteffect	69
4	Ipsos I&O	51
5	ZorgfocuZ	50
6	Motivaction International	38
7	SKIM	25
8	Validators	21
9	Toluna	21
10	Right Marktonderzoek en Advies	15

CONCEPT-TESTING

1	DVJ Insights	62
2	NielsenIQ	62
3	Ipsos I&O	56
4	Motivaction International	38
5	Toluna	23
6	SKIM	21
7	Kantar Netherlands	20
8	USP Marketing Consultancy	19
9	MarketResponse	17
10	Validators	17

COMMUNICATION

1	Ipsos I&O	72
2	Markteffect	59
3	ZorgfocuZ	50
4	DVJ Insights	50
5	Kantar Netherlands	38
6	Motivaction International	34
7	Toluna	29
8	DESAN Research Solutions	25
9	Mantle Netherlands hodn Verian	23
10	MarketResponse	22

HET DATA & INSIGHTS NETWORK STAAT VOOR KRACHTENBUNDELING, INSPIRATIE EN GRIP

Het Data & Insights Network (D&IN) verbindt iedereen die zich professioneel (bureaus, opdrachtgevers, freelancers, wetenschappers) bezighoudt met human data, insights en onderzoek. Het biedt opleiding, advies en inspiratie en bundelt de krachten onder meer voor zaken die je als branche wilt regelen op het gebied van standaarden, tools, ISO, compliance en de kwaliteit van data en inzichten. DI&N draagt bij aan een sterke positie van de branche door inzicht in menselijk gedrag te ondersteunen ten behoeve van beleidsvorming en het nemen van beslissingen op strategisch, tactisch en operationeel niveau.

DATA-ANALYTICS

1	Kantar Netherlands	50
2	Ipsos I&O	49
3	NielsenIQ	41
4	Motivaction International	34
5	Coney Minds	33
6	ZorgfocuZ	20
7	Markteffect	20
8	Toluna	20
9	Right Marktonderzoek en Advies	15
10	Blauw Research	13

DATA-SCIENCE

1	Kantar Netherlands	117
2	NielsenIQ	41
3	Motivaction International	34
4	Ipsos I&O	30
5	Markteffect	30
6	ZorgfocuZ	25
7	Haystack Consulting	14
8	MarketResponse	13
9	SKIM	13
10	Toluna	12

FAST MOVING CONSUMER GOODS

1	NielsenIQ	100
2	Kantar Netherlands	73
3	YouGov CP Netherlands	56
4	Ipsos I&O	31
5	SKIM	25
6	DVJ Insights	25
7	Markteffect	25
8	Toluna	13
9	Haystack Consulting	10
10	Motivaction International	8

TOELICHTING PUNTENVERDELING EN RANKING

De omzetopgave, het aantal FTE en de onderverdeling van de omzet naar de verschillende onderzoek- en adverteerderssegmenten is opgegeven door het betreffende bureau. Het D&IN neemt geen verantwoordelijkheid voor de juistheid van die opgaven. Voor dit overzicht is het aantal FTE gerelateerd aan de omzetsectoren (FTE maal percentage omzet). Dat levert een puntenaantal op dat bruikbaar is om per omzetsector het gewicht te bepalen van een bij D&IN aangesloten marktonderzoekbureau. Een bureau met 100 FTE dat volgens eigen zeggen 10% van zijn omzet haalt uit klanten in de FMCG, scoort daarmee 10 punten (10% van 100). Een bureau met 40 FTE dat 50% van zijn omzet haalt uit FMCG scoort 20 punten (50% van 40). Het onderzoek werd uitgevoerd in november en december 2025. Het project werd aangestuurd door het D&IN. Diederik Rietberg (Intellex) was verantwoordelijk voor de verwerking van de data.

PHARMACEUTICAL-HEALTHCARE AND WELL BEING

1	ZorgfocuZ	38
2	Ipsos I&O	15
3	Samhealth	13
4	SKIM	6
5	Toluna	6
6	Kantar Netherlands	5
7	Motivaction International	4
8	Blauw Research	4
9	MWM2	3
10	Normec Sensory	3

PRODUCT TESTING

1	DVJ Insights	11
2	Kantar Netherlands	10
3	Ipsos I&O	7
4	Essensor	7
5	Motivaction International	6
6	Haystack Consulting	5
7	Markteffect	5
8	Validators	4
9	SKIM	3
10	Toluna	3

PUBLIC SECTOR (EXCLUDING EDUCATION)

1	Ipsos I&O	53
2	Moventem	26
3	Mantle Netherlands hodn Verian	25
4	Toluna	22
5	DESAN Research Solutions	20
6	Right Marktonderzoek en Advies	15
7	Blauw Research	14
8	Motivaction International	13
9	MWM2	11
10	Normec Sensory	11